

Mobile Channel Risks

Recupera el control de tu Canal Móvil

Quedan lejos los tiempos en los que las apps eran un terreno acotado específicamente a las promociones y juegos. Hoy en día las aplicaciones móviles conforman una pieza clave dentro la estrategia de canal de las organizaciones para relacionarse con sus clientes.

Desafortunadamente esta tendencia ha derivado en la aparición de vulnerabilidades críticas sobre las apps oficiales de las compañías, así como en una exponencial evolución de amenazas en la forma de apps desarrolladas por actores malintencionados, poniendo en riesgo la seguridad y privacidad de los usuarios y las organizaciones.

Proporciona una visión integral de los riesgos en tu canal móvil: identifica vulnerabilidades en tus apps, y detecta amenazas móviles contra tu compañía



Control completo

Descubrimiento autónomo de las apps de tu compañía, proporcionando una visión de su estado y evolución.



Análisis persistente

Análisis de seguridad persistente de tus apps para detectar vulnerabilidades y facilitar su corrección.



Detección proactiva

Monitorización de markets oficiales y no oficiales para detectar apps fraudulentas suplantando tu compañía.



Análisis y Respuesta

Contextualización de amenazas y retirada proactiva de apps de terceros sospechosas sobre el market.

Beneficios

- Visión centralizada del estado de seguridad de tus apps móviles, facilitando la identificación, gestión y corrección de vulnerabilidades y riesgos de seguridad presentes en éstas.
- Control completo sobre tu canal móvil a través de un sistema de descubrimiento autónomo que permite obtener una visión actualizada de tu parque completo de apps.
- Visibilidad y anticipación frente amenazas móviles dirigidas contra los usuarios de tu organización, entendiendo las campañas, técnicas y actores involucrados.
- Externalización de la gestión de retirada de apps sospechosas y/o maliciosas sobre los markets móviles (oficiales y no oficiales) que las alojan.

A quién va dirigido

- Entidades que emplean canales móviles para comunicarse con sus clientes y empleados, y necesitan conocer de manera continua los riesgos de seguridad sobre sus apps.
- Organizaciones con presencia digital que necesitan obtener una visión global de las amenazas móviles (suplantación de marca, fraude, mobile malware, etc.) dirigidas contra su compañía.
- Entidades que implementan sistemas MDM para la gestión de sus dispositivos móviles, y necesitan monitorizar de manera continua el nivel de seguridad de las apps instalados por sus empleados.

